

# 设计概论 考试大纲

## 第一部分 课程性质与设置目的

### 一、课程性质与特点

《设计概论》是艺术设计的专业课程，设计概论是本专业的一门基础专业课，是艺术设计专业的重要组成部分，是面向社会的重要手段。它不仅关于手绘技法方面的理论知识，而且还是一种职业技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。使学生了解设计的内涵与外延，设计学的研究对象、研究范畴、研究方法与研究现状。在此基础上，使学生具备基本的理论研究能力，反思设计教育、设计行为，反思设计师的社会定位与社会职责。对于学生深入地进行设计理论研究、深入地进行设计实践，树立正确的价值观和设计观，都具有极其重要的作用。

设计概论的范围可涉及到服装设计、环境设计、视觉传达设计、CI设计、广告设计等各个领域，它的理论知识和实践贯穿于我们的日常生活中。已成为人们理解时代和认知社会的重要界面。

### 二、课程目标与基本要求

了解设计概论的设计的发展、设计的类型、设计的特征、设计的创作、设计的批评、设计的教育，熟练掌握设计的概念，把这些相关的概念运用到我们的日常生活中。要注意理论联系实践，在理论的基础上突出实际应用的效果。

课程要求如下：

- 1、了解设计的基本概念、内涵与设计意义。
- 2、理解设计与艺术、文化、审美、科学技术的关系。
- 3、了解古今中外设计历史渊源。
- 4、熟练掌握各领域设计的基本知识。
- 5、理解设计批评与设计的关系。
- 6、明确设计师的责任、工作性质与特点。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程作为艺术设计类专业基础课，将与此相关艺术设计门类、心理学和社会学等，放在一个体系内来进行阐释，探寻设计发展规律与研究的方法。明确设计师的责任、工作性质与特点等。理解设计与文化、环境、科学技术的关系，了解各个设计门类的基本知识。另一

方面通过介绍中西方艺术设计发展状况，能够使了解中西艺术设计的异同，从而开阔学生的眼界，培养学生学习艺术的兴趣，提高人文素养。

## 第二部分考核内容与考核目标

### 第一章 艺术设计的基本概念

#### 一、学习目的与要求

1. 掌握艺术设计的涵义及原理。
2. 了解艺术设计的特征。
3. 理解艺术设计的方法。

#### 二、课程内容

##### 第一节 艺术设计的定义

艺术设计学是一门综合性的、多学科相互交叉的新兴的艺术类学科。

##### 第二节 艺术设计的原理

艺术设计的基本原理可以从设计的艺术性、科学性及技术性三个方面以及功能性、精神性和象征性等原则加以认识。

##### 第三节 艺术设计的特征

艺术设计具有创造性、产品性、科学性、工艺性、市场性等特征。

##### 第四节 艺术设计的方法

艺术设计方法可分为对比设计、分散设计、形象设计、逻辑设计等方法。

#### 三、考核知识点及考核目标

识记：艺术设计的特征，尤其是能了解艺术设计的方法。

理解：结合自己的亲自经历，理解建艺术设计的特征。

欣赏优秀设计作品同时，更应理解蕴藏其中的工艺美。

应用：现代设计在当代社会生产与生活中的重要作用。

### 第二章 艺术设计的发展史

#### 一、学习目的与要求

1. 了解古代工艺设计史。
2. 理解不同时期的艺术设计思潮。
3. 鉴赏优秀的工业设计案例。

#### 二、课程内容

##### 第一节 古代社会的造型装饰

古代艺术设计分为古埃及、古希腊、古罗马、古代中国，经历漫长的历史发展过程，人类历史上留下非常璀璨的艺术设计造型装饰。西方历经中世纪至文艺复兴，欧洲艺术设计得到高速发展。

## 第二节 艺术社会的工业设计

由农业到手工业经济转变的产业革命，人类告别了手工业时代。英国的工艺美术运动产生了大量有思想前卫的艺术家，引领设计思潮。德国设计振兴，美国芝加哥学派亦是推动近代设计发展。

## 第三节 现代社会的设计艺术

现代设计运动反对装饰主义，践行“少即是多”的设计思潮。德国成立了世界上第一所设计学校——包豪斯。创立先进的设计教育体系，培养了大批优秀设计师。

## 第四节 信息社会的设计发展

波普艺术主张建立现代社会工业化产品的普及，艺术反映生活并来源于生活。随着人类在太空的探索还产生了宇宙风格。20世纪60年代，科技和经济的迅速发展出现了后现代主义。80年代产生绿色设计新时代设计。

# 三、考核知识点及考核目标

识记：1、理解各时期引领的设计思潮

2、关于包豪斯设计学院的设计理念及其对设计史的影响和贡献。

理解：艺术设计源于人类社会实践的历史发展，每个时期会产生新兴的设计理念，艺术设计的发展是受历史变迁经济影响的。

## 第三章 设计的分类

### 一、学习目的与要求

1. 了解视觉传达设计的含义、产品设计三个要素之间的关系、环境设计的领域
2. 掌握各种类别设计的程序与发展。

### 二、课程内容

#### 第一节 视觉传达设计

视觉传达是在平面空间的设计，是对二维空间中各个元素以及元素组合的布局设计。可划分为：招贴设计、标志设计、包装设计、书籍装帧设计、CI视觉传达设计。

#### 第二节 产品造型设计

产品造型设计即对产品的造型、结构和功能等进行综合设计，以便制造出符合人们需要的、实用、经济且美观的产品。遵循一定的设计程序与方法，掌握必要的产品设计效果图表现技法。

### 第三节 建筑与环境艺术设计

环境艺术涉及范围广泛，是一个协调各门类艺术的整合体。从建筑、城市雕塑、公共空间、室内空间、园林艺术到人生活的所有空间。主要划分为：建筑艺术设计、城市雕塑设计、室内设计。

### 第四节 服装与时尚设计

服装与流行共生并存，服装设计也称之为时装，泛指一定时间、空间范围内，为一定人群所接受、认同并竞相模仿的时装。服装有不同分类，设计载体也分不同的面料。

### 第五节 数字媒体设计

数字媒体设计是利用计算机及相关数字化设备进行的艺术设计活动，可分为计算机图形设计、数字化游戏艺术设计、网络多媒体设计

## 三、考核知识点及考核目标

识记：设计的分类

产品造型设计功能性、物质性、审美性。

理解：各类设计在当代社会生活中的重要意义。

设计发展的趋向。

应用：理论基础到实践的结合

## 第四章 艺术设计的关联特征

### 一、学习目的与要求

1. 了解艺术与科技的关系，理解艺术在人类社会生活中的地位与作用。
2. 理解设计与科技、艺术彼此之间的相互关联作用。

### 二、课程内容

#### 第一节 设计与科技文化

艺术设计作为艺术和技术的集成，既与艺术有着密切的关系，又与科学技术保持着密切的关系。艺术设计是艺术、科学与技术的交汇融合，具有集成性和跨学科性。科学技术知识是艺术设计师的素养中不可缺少的重要内容。

#### 第二节 设计与社会生活

艺术设计对大众生活与文化活动具有引导充实、物化象征的作用，其产品与社会生活的联系比艺术更直接、更紧密。艺术设计不仅对劳动的产品而且对劳动的环境实行审美改造和艺术改造。

### 三、考核知识点及考核目标

识记：艺术设计在人类社会生活中的地位与作用。

理解：设计与科技文化的关联。

## 第五章 设计心理与思维

### 一、学习目的与要求

1. 掌握环境设计心理。
2. 了解设计心理在视觉传达中的运用。
3. 理解设计中思维的元素

### 二、课程内容

#### 第一节 设计心理

设计心理学是从设计艺术角度研究心理过程和行为表现的学科，从设计心理学的角度可以更加理解人类对设计心理的需求。设计上可从环境艺术设计心理、视觉传达设计中的心理因素、影视动画的设计心理探究心理因素在设计上的重要性。

#### 第二节 艺术设计思维

艺术心理研究的是艺术心理学构成的各种元素的特征、运动及其结果，艺术设计心理较全面地解决设计中与心理有关的问题。

### 三、考核知识点及考核目标

识记：环境设计的心理需求。

理解：环境艺术设计中的时空及光影心理效果。

鉴赏影视动画的角色，理解造型设计、场景设计与情节。

应用：训练艺术设计中的灵感思维、逻辑思维和形象思维。

## 第六章 设计批评

### 一、学习目的与要求

1. 了解设计批评的标准、了解设计批评的理论。
2. 理解当代设计生活、文化和艺术之间的关系

### 二、课程内容

#### 第一节 设计批评的标准

设计批评是针对设计作品进行科学研究的活动，具有客观性、科学性、社会性等特性。设计批评是在艺术批评的基础上发展起来，与生活和社会关联性很强。设计批评具有三个尺度，分别为人文意识、文化性、功能性和市场性。

## 第二节 设计批评理论

设计批评理论分为几个阶段，随着时代的发展，设计批评理论不断突破。

## 第三节 现代设计批评

现代设计批评存在实践问题，设计批评缺乏事实依据。设计应立足文化背景、形成具有中国独特个性的设计批评理论，需要创新性元素不断摄入，设计批评应该依托教育。

### 三、考核知识点及考核目标

识记：设计批评标准的三个尺度

设计批评理论的流变

理解：通过中国设计史的学习，理解中国设计理论发展现状。

结合自己的实践体会，加深对设计批评理论的理解和认识。

## 第七章 艺术设计的职业素质

### 一、学习目的与要求

1. 了解设计师的指责、设计师应具备的素养。
2. 理解设计师的基础理论。

### 二、课程内容

#### 第一节 设计师的基本素质

设计师应具备强烈敏锐的感受能力、发明创造的能力、专业设计能力、美学修养和鉴赏能力、探索欲望和敬业精神、对市场的预测能力和超前意识。

#### 第二节 设计师的知识技能

设计师需要掌握艺术与知识的相关知识技能，包括造型基础技能、专业设计技能及与设计相关的理论知识。

#### 第三节 设计师的经营管理意识

设计师必修具备一定的经济知识，社会经济环境和销售策略，设计中既要考虑生产厂家的产值利润，又要考虑消费者的需求。

#### 第四节 设计师的超越自我

设计生产是精神生产与物质生产相结合的特殊社会生产部分，设计师要树立正确的价值观和责任感。要服务于人，发扬民族文化。

### 三、考核知识点及考核目标

识记：设计师的设计知识技能。

设计师的基本素质。

理解：设计师的经营管理意识。

## 第八章 艺术设计的工作程序

### 一、学习目的与要求

1.了解项目市场调研。

2.理解设计构思与定位实施。

### 二、课程内容

#### 第一节 项目确认于市场调研

项目目标的确认与策划，市场调研与论证，从社会调查、市场调查、产品调查和资料分析。

#### 第二节 设计构思与定位实施

设计构思阶段是设计师创造能力充分展现的阶段，设计的定位实施阶段包括构思评估与选择阶段和方案的表现阶段。

#### 第三节 项目审核与设计管理

设计项目的审核阶段是指设计师参与已经完成的设计构思的实现过程，生产过程一般要经过试产阶段和批量生产两个阶段。

### 三、考核知识点及考核目标

识记：项目确认于市场调研

理解：项目审核过程和设计管理

## 第三部分有关说明要求

### 一、本课程的考试要求

(一) 考核考生对设计理论基础知识的掌握程度；

(二) 激励考生运用设计理论于艺术设计实践活动，培养其设计欣赏与设计批评的能力。

### 二、本课程使用的教材

1) 指定使用教材：《设计概论》蒋丹主编，江西美术出版社 2018 年版。

### 三、考试题型示例

### 一、单项选择题

1、设计 disegno 概念产生于( )文艺复兴时期。

- A. 中国
- B. 法国
- C. 德国
- D. 意大利

2、设计学的研究对象是( )的研究对象。

- A. 艺术设计
- B. 设计方法
- C. 设计批评
- D. 设计史

### 二、多选题

1、我国设计遵循的原则分别是( )

- A. 实用
- B. 造型
- C. 经济
- D. 美观

### 三、判断题

1. 设计可以增加商品的附加值。 ( )

### 四、名词解释

- 1. 包豪斯
- 2. 设计批评

### 五、简答题

- 1. 简述设计类型的划分及其原理。
- 2. 简述设计师如何演变的。

### 六、论述题

论述现代设计的意义。

### 四、考试形式及试卷结构

考试方式为闭卷考试，笔试时间为 150 分钟，试卷满分 150 分，试卷结构如下：



序号	项目名称	题数	分值	计分	计划用时(分钟)
一	单项选择题	15	2	30	30
二	多项选择题	5	4	20	20
三	判断题	10	1	10	10
四	名词解释题	4	5	20	30
五	简答题	4	10	40	30
六	论述题	2	15	30	30
合计		46		150 分	150 分钟